



Pla nacional del llibre i la lectura

Sessió “La mediació lectora II”

1 | Introducció

Context

El Govern de la Generalitat, a través del Departament de Cultura i en coordinació amb el Departament d'Educació i amb la col·laboració de representants i experts dels dos àmbits, ha iniciat un projecte que té com a objectiu identificar **propostes que ajudin a incrementar els índexs de lectura i l'hàbit lector**, especialment en català.

En aquest sentit, s'han generat diferents grups de treball tenint en compte una selecció d'àmbits d'actuació a partir dels quals s'identificaran oportunitats i **propostes d'actuació que han de configurar el Pla nacional del llibre i la lectura**.

Objectiu del document

Aquest document pretén ser **una eina de reflexió i inspiració** per als assistents de cadascuna de les trobades per tal que el debat que es generi sigui el més enriquidor possible i **inclogui una mirada cap a la transformació digital, la perspectiva de gènere, la diversitat i la sostenibilitat**. Aquest document no pretén ser un estudi de mercat ni un marc global de tendències del sector.

Per aconseguir-ho, es compartiran **tendències i casos de referència tant d'àmbit nacional com internacional, impulsades tant des del sector públic com des de la iniciativa privada per a cadascuna de les temàtiques**.

Llista de temàtiques:

1. Dades, recerca i informació

2. Els creadors

3. Diversitat i accés a la lectura

4. Reconeixement, revaloració i prestigi

5. La mediació lectora

5.1. *La mediació lectora – Famílies i escoles*

5.2. La mediació lectora – altres mediadors professionals

6. La indústria

7. La promoció del llibre i la lectura

8. Visibilitat del llibre i de la lectura als mitjans de comunicació i les xarxes

9. Els lectors i l'accés inicial a la lectura

10. Els espais de lectura

2 | Mediació lectora



Ens fem lectors —adquirim l'hàbit o el gust per la lectura— amb el pas del temps, i gràcies a un procés formatiu i pel fet de viure experiències motivadores en diferents contextos. Per aquest motiu, **el paper dels mediadors (famílies, escola, biblioteques, llibreries, persones que es dediquen professionalment a la mediació) és fonamental** i, per això també, cal **reflexionar sobre la formació inicial i continuada** dels mediadors, sobre les **eines i recursos** de què disposen i sobre els que serien necessaris perquè puguin exercir la seva funció de manera òptima.

Aquesta temàtica s'abordarà en **dues sessions de diagnosi i dues de propostes**. Tenint en compte que tots els temes s'entrellacen, caldrà abordar les diferents qüestions en les dues sessions.

Sessió 1

Mediació de famílies i escoles

Sessió 2

Bibliotecaris, llibreters i
altres mediadors
professionals

3 | Context i referències: què està succeint entorn de la mediació?

A continuació es mostren 6 temàtiques per al debat i la reflexió:

1. El mediador, figura clau

Què s'espera d'un mediador? Recomanació personalitzada davant la prescripció generalitzada

2. Bibliotecaris

Formació per a bibliotecaris per millorar la personalització en la mediació i el paper híbrid entre docent i bibliotecari

3. Llibreters

Principal canal de venda, però no de mediació?

4. Altres mediadors professionals

Són figures reconegudes dins i fora del sector?

5. Mediació entre particulars

L'ús de xarxes socials i les noves tecnologies

3 | Context i referències

1. Mediadors, figures clau per fomentar la lectura

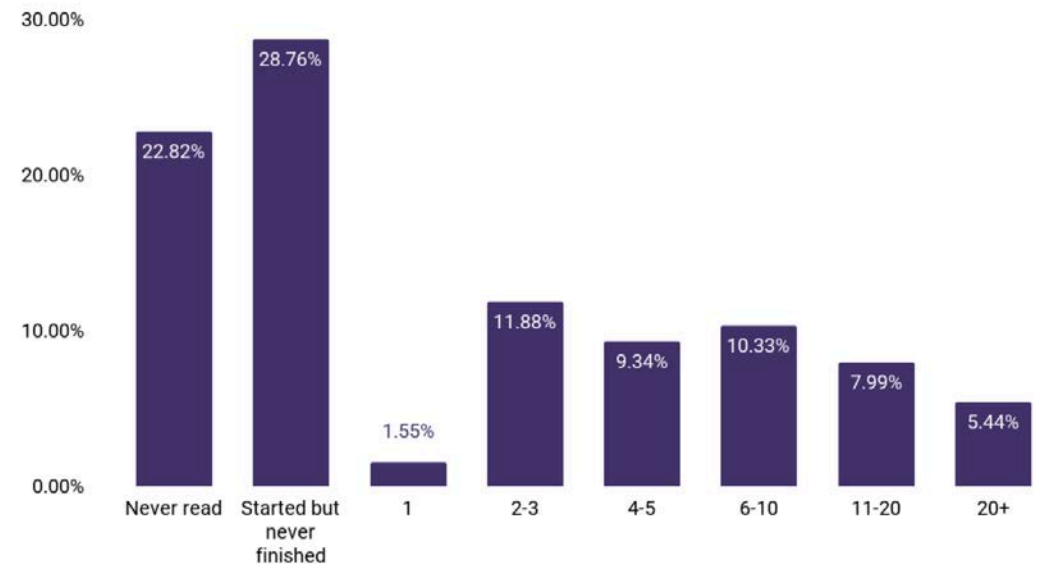
El mediador és un pont o enllaç entre els lectors i els llibres. La seva feina és **connectar la realitat de l'individu amb la lectura** i alhora monitorar el progrés d'aquest últim per tal d'adaptar les seves recomanacions a cada persona. A més, ens trobem en un **context amb molta oferta literària i sobreinformació**, per tant, el paper dels mediadors és clau.

En aquest sentit, **un mediador** no només ha de tenir accés a llibres, sinó que **ha d'entendre la diversitat i context del lector, tenir una relació pròpia amb la literatura i habilitat per comunicar-se.**

Si un mediador és capaç de recomanar un llibre que connecti amb el lector, les probabilitats que esdevingui un lector habitual són molt més altes.

No s'ha de confondre mediació amb l'animació o promoció de la lectura, que si bé poden generar un interès inicial mitjançant activitats lúdiques (contacontes, titelles, etc.), no necessàriament aconseguen una connexió entre el lector i el llibre. **El mediador ha de fer una recomanació personalitzada i no una prescripció generalitzada.**

Number of books finished in past 12 months



Font: [Wordsrated EUA](#)

El 28,76% de les persones no acaben mai un llibre que comencen a llegir, però els que acaben un llibre tenen 29,02 vegades més probabilitats de llegir-ne almenys un més.

3 | Context i referències: la realitat dels mediadors

2. Bibliotecaris: reptes i dificultats com a mediadors

L'estudi *Hàbits de lectura i compra de llibres a Catalunya* de l'any 2021 analitzava els recursos que fa servir el lector per escollir la seva pròxima lectura. Les **biblioteques, i concretament la figura del bibliotecari, no van ocupar les primeres posicions (3,9%)**. Això significa que els lectors no acudeixen a la figura del bibliotecari per rebre recomanacions de lectura?

Quan es consulten les funcions d'un bibliotecari en diverses fonts es continua destacant molt la gestió documental i es posa el catàleg al centre, i no pas el seu paper com a mediador i l'acompanyament que fa als lectors.

Els bibliotecaris s'estan adaptant a les noves generacions de lectors? Per fer-ho, cal garantir que disposen de recursos i que es dona més importància al seu paper com a mediador. Cal posar el lector al centre, enfocar més la feina en l'educació a la ciutadania i que tingui més presència en entorns digitals, ja que la comunicació actualment es produeix en molts casos per aquests canals.



Font: [Hàbits de lectura i compra de llibres 2021 \(ICEC\)](#)

3 | Context i referències: la realitat dels mediadors

2. Biblioteques escolars

El resultat d'un estudi elaborat per l'American Library Association conclou que els **índexs de lectura i comprensió, així com l'ús de biblioteques per part dels estudiants, és superior en aquelles escoles que destinen més personal, formació a docents i recursos a les seves biblioteques escolars.**

En relació amb la formació, segons l'estadística espanyola de Biblioteques Escolars, en el **94,2% dels centres educatius el professorat s'encarrega de la biblioteca** escolar i en el **47,2% dels casos aquests últims han rebut formació** específica bibliotecària.

Per altra banda, l'estudi qualitatiu *PIRLS 2016* també corrobora que el rendiment dels estudiants és superior si el professorat s'implica més en el programa de les biblioteques, disposa d'una formació específica bibliotecària i contribueix a l'aprenentatge autònom dels alumnes orientant l'ús dels recursos bibliotecaris en el seu dia a dia.



Fonts: [American Library Association](#) i [PIRLS 2016](#)

3 | Context i referències: bones pràctiques en la mediació lectora

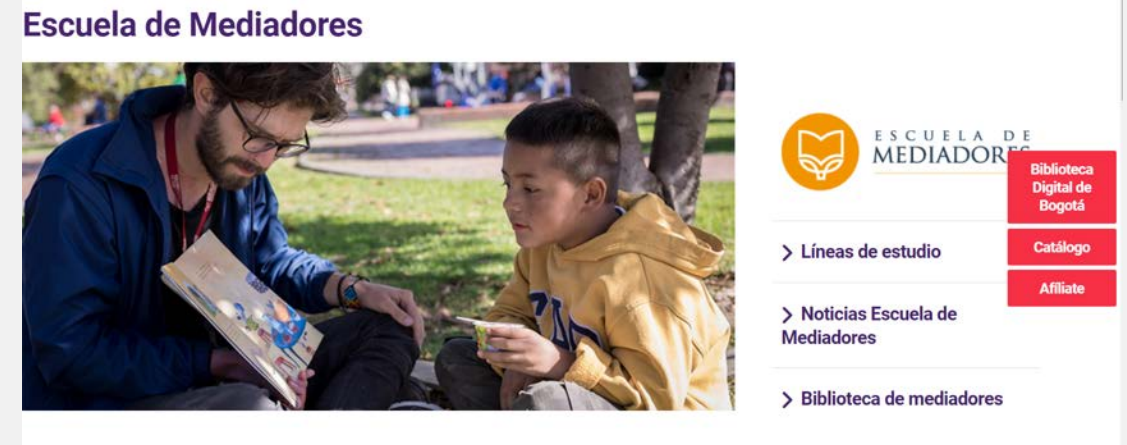
Escuela de Mediadores, formació específica, unificada i accessible per a bibliotecaris

L'Escuela de Mediadores de BiblioRed, la xarxa de biblioteques públiques de Bogotà, és un espai dedicat a la reflexió, l'estudi i la investigació de les pràctiques de mediació en la lectura, l'escriptura i l'oralitat a la biblioteca pública i altres espais educatius i culturals.

L'escola ofereix **formació per a bibliotecaris i estructura la seva oferta a partir de 6 eixos temàtics** que aborden, des de la teoria i la pràctica, assumptes estructurals de la mediació bibliotecària. **Literatura, gestió bibliotecària, ciència, art i cultura a les biblioteques, alfabetització i cultura digital i innovació** són el conjunt de línies que presenten als mediadors una visió integral de la biblioteca i les pràctiques de mediació. Entrant en cadascuna de les temàtiques es pot consultar quines formacions estan disponibles en aquell moment.

Aquesta formació es fa en forma de **seminaris, tallers, xerrades, assessories, cursos, cercles de conversa**, entre altres formats i és coordinada per experts en cadascun dels camps.

Font: [BiblioRed](#)



Escuela de Mediadores

Biblioteca Digital de Bogotá

Catálogo

Afiliate

> Líneas de estudio

> Noticias Escuela de Mediadores

> Biblioteca de mediadores

3 | Context i referències: bones pràctiques en la mediació lectora

The Need to Read Movement, *pla nacional de lectura de Finlàndia (I)*

Els estudis mostraven que tant **l'alfabetització dels joves finlandesos com el seu entusiasme per llegir havien disminuït ràpidament en un curt període de temps**. Els adults també llegien menys, i la lectura no es considerava tan important com abans. Per aquest motiu, el **2018** Finlàndia va celebrar el **Fòrum Nacional d'Alfabetització**, amb l'objectiu de marcar les directrius per desenvolupar l'alfabetització i l'entusiasme per la lectura dels nens i els joves.

El president del Fòrum va remarcar la importància de fer **un pla a llarg termini tenint en compte les noves maneres de llegir**. Segons les paraules del president del Fòrum, “les maneres de llegir poden i han de canviar amb el pas del temps. No importa si la gent llegeix textos en paper o a les pantalles del seu telèfon o si aquests textos són novel·les, articles o blogs. El que és essencial és que la gent es centri en el que està llegint, entengui el que ha llegit i gaudeixi de la lectura. Els joves també volen que la lectura sigui més participativa i col·lectiva, i la tecnologia moderna ofereix excel·lents oportunitats per a això”.

Font: [Ministeri d'Educació i Cultura Finlàndia](#)



3 | Context i referències: bones pràctiques en la mediació lectora

The Need to Read Movement, pla nacional de lectura de Finlàndia (II)



[Lukuliike - The Need to Read Movement](#), creat arran del treball del Fòrum Nacional d'Alfabetització i el qual implementarà les directrius elaborades pel Fòrum.

Una de les primeres accions que han realitzat és la creació d'un **espai on s'agreguen de manera unificada totes les iniciatives i recursos per als diferents mediadors d'una forma molt clara i accessible.**

Al portal hi ha un **espai reservat exclusivament per oferir consells i recursos per facilitar la mediació a persones que s'hi dediquen professionalment, com els bibliotecaris.** Poden accedir a un **banc de materials, referències, consultar formacions disponibles i explorar quins projectes innovadors estan implementant diferents biblioteques del país.**



Programa Nacional d'alfabetització 2030 →



Una escola de lectura →



Per a famílies →
Pares / Guardians / Famílies



Per a professionals →
Professionals d'educació infantil /
Els professors / Professionals de la biblioteca

3 | Context i referències: bones pràctiques en la mediació lectora

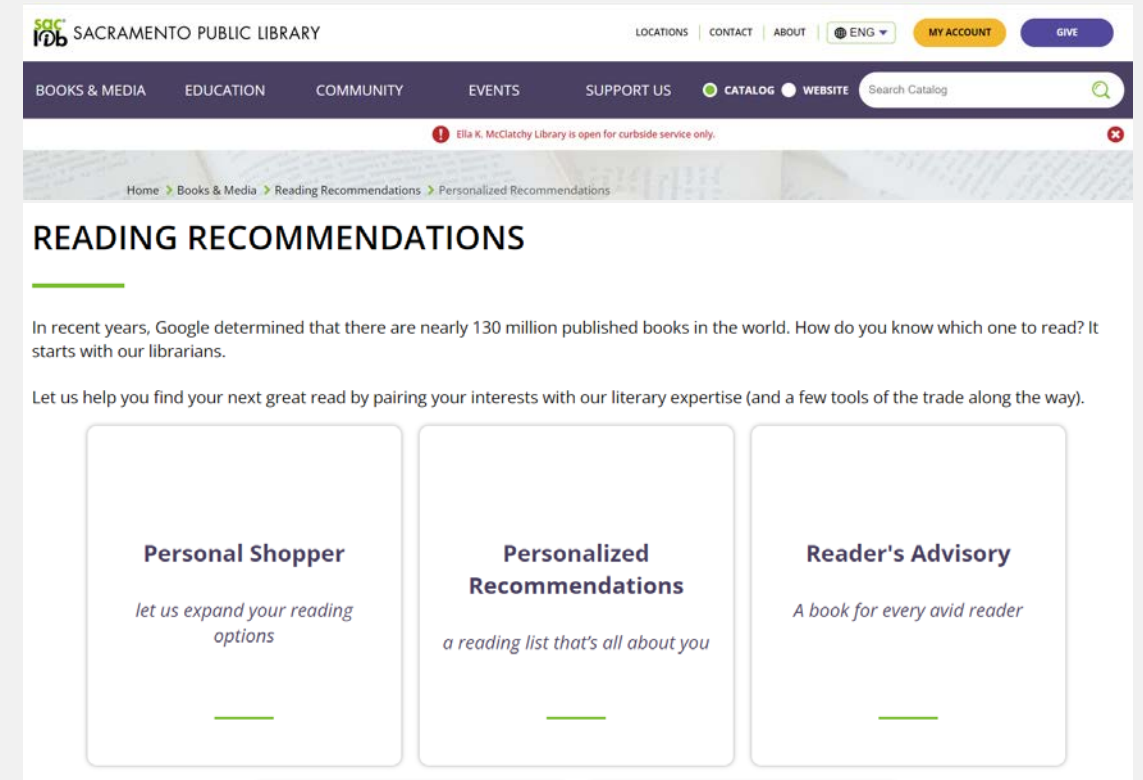
Biblioteques americanes, recomanacions personalitzades

La recomanació personalitzada a través d'un formulari per conèixer els gustos del lector és una pràctica força estesa a les biblioteques americanes.

Al mateix web, l'usuari pot respondre a un breu formulari amb preguntes com: quins són els gèneres que més li agraden, formats (llibre en paper o electrònic), últims llibres llegits i autors, per què li ha agradat l'obra i qui serà el destinatari de les recomanacions (nens, joves o adults), entre altres preguntes. A partir d'aquesta informació, els bibliotecaris envien una llista amb recomanacions a l'usuari.

A continuació indiquem algunes biblioteques que disposen d'aquest servei en línia:

- [Carnegie Library](#)
- [Denver Library](#)
- [Sacramento Library](#)
- [Amherst Library](#)
- [Carnegie Library](#)



SACRAMENTO PUBLIC LIBRARY

LOCATIONS CONTACT ABOUT ENG MY ACCOUNT GIVE

BOOKS & MEDIA EDUCATION COMMUNITY EVENTS SUPPORT US CATALOG WEBSITE Search Catalog

Elia K. McClatchy Library is open for curbside service only.

Home > Books & Media > Reading Recommendations > Personalized Recommendations

READING RECOMMENDATIONS

In recent years, Google determined that there are nearly 130 million published books in the world. How do you know which one to read? It starts with our librarians.

Let us help you find your next great read by pairing your interests with our literary expertise (and a few tools of the trade along the way).

Personal Shopper
let us expand your reading options

Personalized Recommendations
a reading list that's all about you

Reader's Advisory
A book for every avid reader

3 | Context i referències: bones pràctiques en la mediació lectora

Robbins Library, paquet de llibres segons temàtiques

Biblioteca dels EUA que genera col·leccions de llibres en forma de “book pack” i que consta de **bosses de mà empaquetades amb 5 o més llibres sobre un tema o gènere específic**. Aquesta iniciativa permet a l’usuari descobrir diversos llibres sobre un tema concret. La selecció la realitza un bibliotecari.

Actualment, es poden escollir paquets d’entre gairebé **100 temàtiques**, l’usuari pot **consultar la disponibilitat pel web i pot tenir-los en préstec durant 6 setmanes**.

Les temàtiques són molt diverses, tantes com categories pot tenir una biblioteca, i es van actualitzant o se’n van generant de noves freqüentment: fotografia, *mindfulness*, cuina vegetariana, cultura asiàtica, poesia contemporània, alpinisme i crims reals en són alguns exemples.

Font: [Robbins Library](#)

The screenshot displays the Robbins Library website. At the top, there is a dark blue header with a clock icon and the text "Robbins: Closed Now | Fox: Closed Now". To the right of the header are links for "Catalog/My Account" and a search bar labeled "Search the Site". Below the header is the Robbins Library logo, which consists of a stylized sun icon above the text "ROBBINS LIBRARY". To the right of the logo is the library's address: "700 Massachusetts Avenue, Arlington, MA 02476" and phone number "P: 781-316-3200". There is also a "Donate" button with a heart icon. Below this information is a navigation menu with links for "FOX BRANCH", "ADULTS", "TEENS", "KIDS", "COLLECTIONS & SERVICES", "EVENTS", and "ABOUT". The main content area features a large banner with the text "CURRENTLY AT THE LIBRARY" and "September is Story Card". To the right of the banner are event listings for "ADULTS" and "TEENS", including "Fox Walking Club" and "Teen Writers Group (on Zoom)".

3 | Context i referències: bones pràctiques en la mediació lectora

Ready reads, *paquet de llibres personalitzat per a nadons i nens*

Biblioteca del Regne Unit que va iniciar un **servei de préstec personalitzat durant la pandèmia** per assegurar que els nens podien continuar llegint i ajudar-los en el seu aprenentatge durant el temps de confinament.

Les famílies només havien d'**omplir un formulari responent a una sèrie de preguntes i a partir d'aquesta informació la biblioteca els preparava un paquet amb llibres que podien recollir a la biblioteca més pròxima.**

Del feedback d'una de les famílies que va accedir al servei en destaca el fet que la bibliotecària que els va atendre va encertar plenament en les recomanacions, va generar una relació de confiança i es va convertir en la seva principal mediatra a partir d'aquell dia.

Font: [Hertfordshire News](#)



3 | Context i referències: la realitat dels mediadors

3. Llibreters

Les llibreries són el canal habitual que fan servir els lectors per a la compra de llibres, però, **són el canal de mediació que acostumen a fer servir per seleccionar la seva pròxima lectura?** O molts lectors arriben a aquests establiments amb el llibre ja decidit?

Segons l'estudi *d'Hàbit de lectura i compra de llibres a Catalunya* realitzat per l'ICEC el 2021, el **21,9% utilitzen aquest canal com a mediació i és la recomanació de familiars, amics i coneguts el principal mitjà, amb un 60%.**

Val a dir que el segment de 45 a 54 anys sí que va a les llibreries per escollir allà la que serà la seva pròxima lectura (50%).

Tenint en compte aquestes dades, les llibreries, a través dels llibreters, tenen encara espai d'oportunitat per generar una relació de confiança amb el lector, esdevenir el seu canal de mediació i fins i tot avançar la recomanació personalitzada a l'entorn digital i així fomentar que la compra del llibre ja es produeixi al seu establiment o botiga electrònica.

Font: [Hàbits de lectura i compra de llibres 2021 \(ICEC\)](#)



3 | Context i referències: bones pràctiques en la mediació lectora

Todos tus libros, agregador de llibres impulsat per les llibreries

Todos tus libros és un espai creat des de la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros per tal que el lector pugui trobar tots els llibres que es comercialitzen a l'Estat espanyol i Llatinoamèrica.

En aquest portal es poden fer recerques sobre més **d'un milió i mig de referències**, comprar en línia el llibre o consultar en quines llibreries està disponible i reservar-lo.

També es poden saber quines **activitats relacionades amb la promoció de la lectura** (presentació de llibres, clubs de lectura, *contaires*, etc.) es realitzen per zones geogràfiques.

Font: [Todos tus libros](#)

The screenshot displays the 'Todos tus libros' website interface. It features several sections:

- Las Librerías Recomendán:** A list of recommended books including 'La tercera boda' by Taktis, Kostas (Trotalibros Editorial), 'Aniquilación' by Houellebecq, Michel (Editorial Anagrama), 'El Mago. La historia de Thomas Mann' by Tóibin, Colm (LUMEN), and 'Amor' by Eitan, Maayan (Periférica).
- LOS INFANTILES Y JUVENILES DEL Grupo Kirico:** Books like '¿Pero qué le pasa a Blasa?' by Iglesias, Gracia / Sánchez, Sara (Ediciones Jaguar) and 'Abuelas. Cada una a su manera' by Taboada, Bea (B de Blok).
- RECOMENDADOS DE Zona Cómica:** Books like 'GENTLEMIND' by CANALES, JUAN DIAZ / VALERO, TERESA (NORMA EDITORIAL) and 'Las metamorfosis de Selma 1' by Baltscheit, Martín (Liana Editorial).
- Actividades de nuestras librerías cercanas a Madrid:** A search bar and a list of events:
 - 20 SEP 2022, 19:30:** 'Hablando de libros con Gabriela Ybarra. "Picnic en Hanging Rock", de Joan Lindsay' at C/ Vergara, 5.
 - 20 SEP 2022, 19:00:** 'Presentación de libros: PILAR ADÓN, De bestias y aves (Galaxia Gutenberg)' at Calle de Tutor, 57, 28008 Madrid, España.
 - 21 SEP 2022, 19:00:** 'Presentación de libros: MANUEL VILAS, Una sola vida (Lumen)' at Rafael Alberti, Calle de Tutor, 57, 28008 Madrid, España.

3 | Context i referències: bones pràctiques en la mediació lectora


Tailored Book Recommendation (TBR), servei de llibreria personalitzat

Servei de **subscripció en línia que connecta lectors amb el que s'anomenen “bibliòlegs”,** que fan recomanacions de llibres personalitzades. La plataforma garanteix que la selecció i cura la fan professionals experts que tenen molt en compte les necessitats del lector. **Aquests professionals acostumen a ser llibreters, bibliotecaris o altres professionals apassionats de la lectura.**


Com funciona? L'usuari només ha d'explicar els seus hàbits lectors i el que està buscant. A continuació, cal que seleccioni un dels dos plans disponibles, el de **rebre 3 recomanacions personalitzades** per 16 dòlars/trimestre o el que inclou l'enviament de llibres amb un cost de 80 \$ i 7,50 \$ d'enviament per trimestre. Al cap d'uns dies d'haver seleccionat el pla, l'usuari rep un correu del seu mediador amb les 3 recomanacions personalitzades.

Al web s'hi pot consultar la llista de “bibliòlegs” per tal que els puguis conèixer millor i, fins i tot, puguis sol·licitar que les recomanacions vinguin d'un d'ells en concret.

Font: [TBR](#)



CHRIS ARNONE
WHAT ARE YOUR FAVORITE GENRES?
Science Fiction, Fantasy, Literary, YA, Comic Books
WHAT ARE A FEW OF YOUR DESERT-ISLAND READS?
March by John Lewis, The Amazing Adventures of Kavalier and Clay by Michael Chabon, All the Unseen by G. Willow Wilson
WHAT'S YOUR GO-TO READING SNACK?
Whiskey is a snack, right?
WEIRDEST OR MOST INTERESTING PLACE YOU'VE READ A BOOK?
At a baseball stadium during the game.
WHAT DO YOU DO WHEN YOU'RE NOT READING?
Writing, performing, marathon-watching streaming TV.



TEGAN BEESE
WHAT ARE YOUR FAVORITE GENRES?
Young Adult, LGBTQIA+, Romance, Fantasy, Science Fiction, Historical Fiction
WHAT ARE A FEW OF YOUR DESERT-ISLAND READS?
Dig by A.S. King; A Great and Terrible Beauty by Libba Bray; The Song of Achilles by Madeline Miller; A Court of Thorns and Roses by Sarah J. Maas; Well Met by Jen DeLuca
WHAT'S YOUR GO-TO READING SNACK?
Chocolate covered anything
WEIRDEST OR MOST INTERESTING PLACE YOU'VE READ A BOOK?
In the middle of a heavy metal band's practice session, right next to the guitarist.
WHAT DO YOU DO WHEN YOU'RE NOT READING?
Crochet, cross-stitch, play video games, hang out with my spouse and our pets

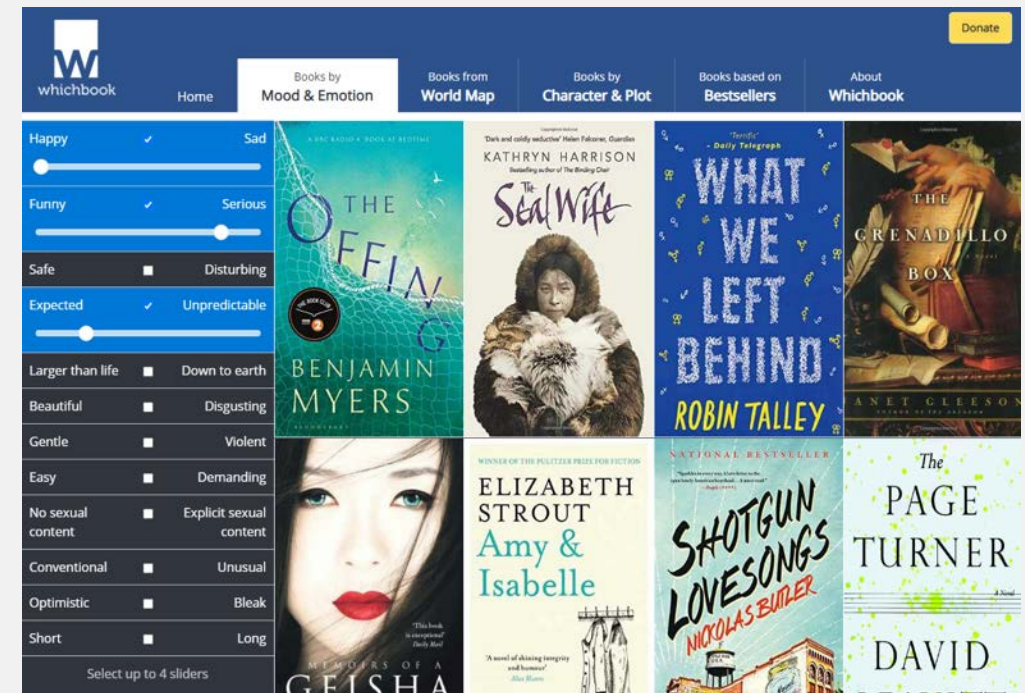
3 | Context i referències: bones pràctiques en la mediació lectora

Whichbook, buscador de llibres centrats en el lector

Whichbook és un recomanador de llibres amb models de recerca molt diferents dels habituals. Segons ells, la recerca se centra en el lector (com està anímicament, quin és el seu perfil) i no en el llibre.

- **Buscador basat en emocions:** a través d'un filtratge d'elements, com per exemple si és fàcil de llegir, si la història és més o menys optimista, si el llibre és curt o llarg, convencional o inusual, divertit o seriós, etc., el buscador recomana un conjunt de llibres.
- **Buscador per mapa:** recerca de llibres més venuts i d'origens concrets.
- **Buscador segons personatges:** pots seleccionar perfil dels personatges que apareixen al llibre, com per exemple: cultura, edat, gènere o sexualitat.

Una vegada tens la recerca finalitzada pots consultar més informació del llibre i sol·licitar el préstec a una de les biblioteques públiques més pròximes.



Font: [Whichbox](#)

3 | Context i referències: la realitat dels mediadors

4. Altres mediadors professionals

Al sector hi ha altres professionals que també es dediquen professionalment a la mediació cultural: escriptors que fan de docents, *contaires*, consultors, periodistes i investigadors en són alguns exemples. Però, **es tracta d'una feina reconeguda?** A Llatinoamèrica i a l'Estat espanyol, es poden reconèixer més entre els agents del sector, però aquesta figura costa de veure en altres països europeus, almenys fent servir el mateix nom.

En alguns països com Xile, s'impulsen i celebren trobades centrades en la mediació, un exemple és el **Festival Internacional de Mediadors de la Lectura**, que va iniciar-se el 2016 i el 2022 es va celebrar a l'Estat espanyol.



Dolores Prades

CO-DIRECCIÓN DEL LABORATORIO. Dolores Prades es publisher de la Revista Emilia. Consultora editorial, doctora en historia económica por la Universidad de Sao Paulo (USP) y especialista en literatura infantil por ...



Inés Miret

CO-DIRECCIÓN DEL LABORATORIO. Inés Miret nació en Madrid, España. Es consultora especializada en proyectos digitales de lectura, libro y bibliotecas. Desde su empresa (www.neturity.com) dirige proyectos de promoción de la ...



Adolfo Córdova

Adolfo Córdova nació en Veracruz, México, en 1983. Es promotor de lectura, periodista y escritor radicado en la Ciudad de México. Mestre en Libros y Literatura Infantil y Juvenil por ...



Adriana Mora

Adriana Mora Saravia nació en Montevideo, Uruguay. Maestra, licenciada en Bibliotecología y magister en Libros y Literatura para Niños y Jóvenes por la UAB. Catedrática de Literatura Infantil en la ...



Alejandro Tiana

Alejandro Tiana Ferrer (Madrid, 1951), licenciado y doctor en Filosofía y Letras (Pedagogía) por la Universidad Complutense de Madrid, es catedrático de Teoría e Historia de la Educación y rector ...



Alma Carrasco

Nació en México y es profesora-investigadora de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). Psicóloga con estudios en Ciencias del Lenguaje y doctora en Educación. Sus líneas de investigación son la Cultura Escrita dentro y fuera de la escuela y la literacidad disciplinar.

3 | Context i referències: bones pràctiques en la mediació lectora

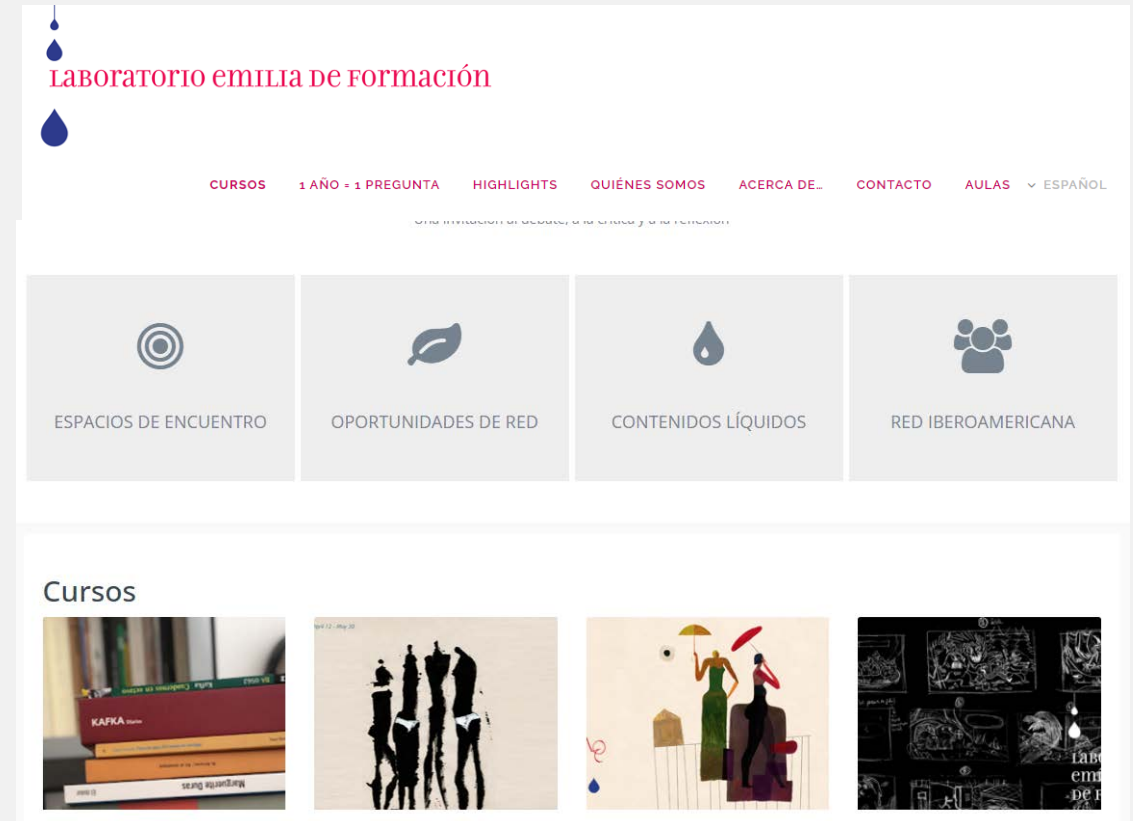
Laboratorio Emilia, comunitat per agrupar mediadors culturals

Comunitat que agrupa mediadors culturals de diferents països de Llatinoamèrica, l'Estat espanyol i Portugal amb l'objectiu de generar un debat participatiu entorn de la lectura. Iniciativa generada per l'Institut Emilia, consultora especialitzada en edició de continguts, promoció de cursos i seminaris i projectes per a agents del sector cultural, i Neturity, empresa espanyola especialitzada en projectes digitals per a la cultura i l'educació.

Al seu web s'hi poden trobar **continguts especialitzats per a la formació de mediadors de lectura** (professors, bibliotecaris, llibreters, formadors, periodistes, consultors de llibre i edició, editors, curadors culturals i comunicadors) generats gràcies a la xarxa de professionals que forma part de la comunitat.

A més, qualsevol interessat pot rebre informació d'actualitat sobre els nous continguts, cursos i activitats que organitzen.

Font: [Laboratorio Emilia](#)



3 | Context i referències: bones pràctiques en la mediació lectora

Mejor en verde, *segell de qualitat en lectures infantils i juvenils*

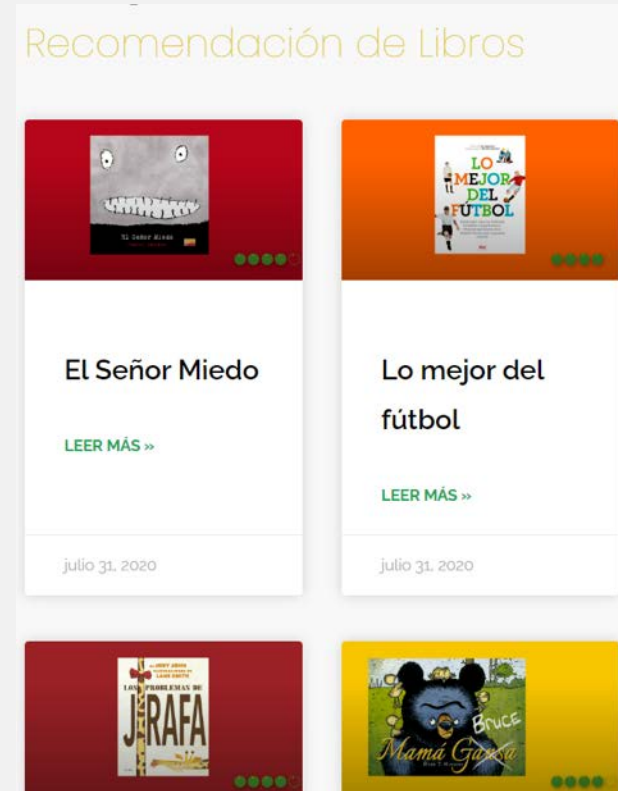
Elisa Yuste, consultora experta en el sector educatiu, va impulsar el projecte **Mejor en verde**, que té com a objectiu recomanar llibres de qualitat a infants i joves a través d'un portal digital.

Aquesta iniciativa va néixer quan l'Elisa va voler compartir digitalment les recomanacions que ella mateixa feia al seu entorn personal i professional.

L'espai mostra un catàleg de llibres que han passat per les mans d'aquesta experta i pot ser especialment atractiu per a biblioteques familiars, escolars o públiques.

Cada llibre té més o menys gomets verds (pèsols) en funció de la valoració que en fa l'Elisa. Les valoracions són conseqüència de la seva lectura i anàlisi, però també tenen en compte opinions que li arriben de diferents professionals del sector, o són fruit de l'observació i d'impressions des de l'experiència de la lectura amb nens i joves.

Font: [Mejor en verde](#)



3 | Context i referències: bones pràctiques en la mediació lectora

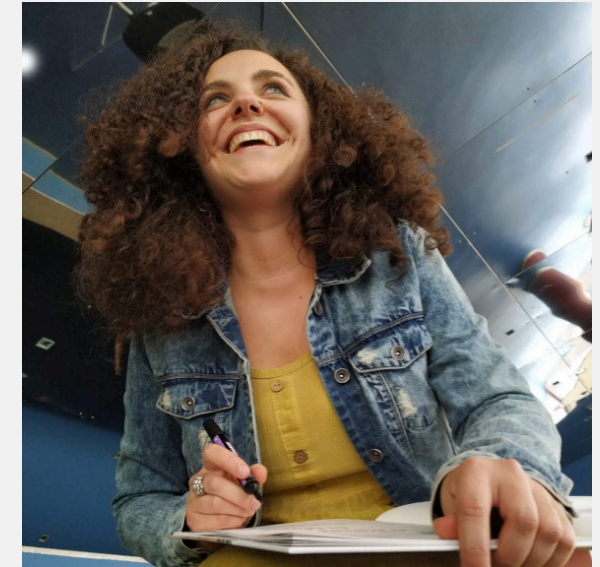
Árbore Azul, marca personal de Raquel Senra com a mediadora

Raquel Senra és investigadora, traductora, il·lustradora i mediadora i va crear l'organisme **Árbore Azul com a marca per oferir els seus serveis a tercers: traducció literària, il·lustració i animació a la lectura.**

En relació amb la promoció de la lectura ofereix:

- **Tallers per a la infància:** activitats a través de diferents arts i idiomes.
- **Tallers per a l'adolescència:** activitats relacionades amb la il·lustració, l'escriptura, la traducció i la dinamització de clubs de lectura.
- **Formació per a mediadors:** tècniques i propostes dirigides a docents, bibliotecaris i alumnat universitari que vulgui millorar les seves competències en mediació.

Font: [Árbore Azul](#)



3 | Context i referències: bones pràctiques en la mediació lectora

Universidad Austral, *diplomatura específica en mediació de lectura infantil i juvenil*

La Universitat Austral de Xile compta amb una **diplomatura específica per a mediadors que es volen especialitzar en la lectura orientada al sector infantil i juvenil**. A aquesta formació hi poden accedir perfils com mestres, bibliotecaris, llibreters o altres professionals socioculturals.

Des de 2021 el programa **es realitza 100% en línia** i ofereix una formació professional orientada cap a dos grans eixos: **el foment lector i els processos de mediació que aquest últim implica**, d'una banda, i **el coneixement d'un conjunt de llibres i literatura infantil i juvenil** de l'altra. Un altre objectiu del curs és ajudar els estudiants a planificar activitats de mediació lectora fent servir diverses estratègies d'animació de la lectura i recursos didàctics propis de l'educació literària.

Font: [Diplomado Fomento Lector](#)

The image shows a website page for the 'Diplomado en Fomento Lector y Literatura para Niños y Jóvenes' program. At the top left is the Universidad Austral de Chile logo. To its right, the text reads: 'Escuela de Graduados', 'Facultad de Filosofía y Humanidades', and 'Universidad Austral de Chile'. The main title is 'DIPLOMADO EN FOMENTO LECTOR Y LITERATURA PARA NIÑOS Y JÓVENES'. Below the title is a navigation menu with links: 'Inicio', 'Acerca del programa', 'Plan de estudios', 'Admisión 2022', 'Equipo docente', 'Noticias', and 'Contacto'. The main content area features a large illustration of a library with the text 'DIPLOMADO en Fomento Lector y LIJ Universidad Austral de Chile'. To the right of the illustration is a box with the text: 'Admisión 2022 Postulaciones abiertas hasta el 15 de abril de 2022'. At the bottom right, it says 'Actividades en modalidad virtual'.

3 | Context i referències: la realitat dels mediadors

5. Prescripció entre particulars

Tot i que existeixen mediadors professionals (mestres, bibliotecaris, llibreters, etc.), tal com passa en altres àmbits, **les persones ens guiem per les recomanacions del nostre entorn**. Segons l'estudi de 2021 sobre hàbits de lectura i compra de llibres a Catalunya, el 60,2% dels enquestats van fer servir aquest recurs com a mecanisme per escollir la seva pròxima lectura, seguit de cerques a internet (23,6%), xarxes socials (23,2%) i llibreries o botigues físiques (21,9%).

Segons el tipus de segment, veiem que uns canals destaquen per sobre d'altres:

- Els més joves (menors de 25 anys) fan servir principalment les xarxes socials (62,5%)
- En persones entre els 35 i els 44 anys predomina la recerca a internet, amb un 68,8%.
- En persones entre els 44 i els 54 anys predomina l'ús de llibreries i botigues físiques (51,2%).

Podríem concloure, doncs, que és important analitzar i tenir molt en compte que la recomanació entre particulars i l'ús d'internet i xarxes socials han esdevingut canals de prescripció i mediació clau en el sector.



Font: [Hàbits de lectura i compra 2021 \(ICEC\)](#)

3 | Context i referències: bones pràctiques en la mediació lectora

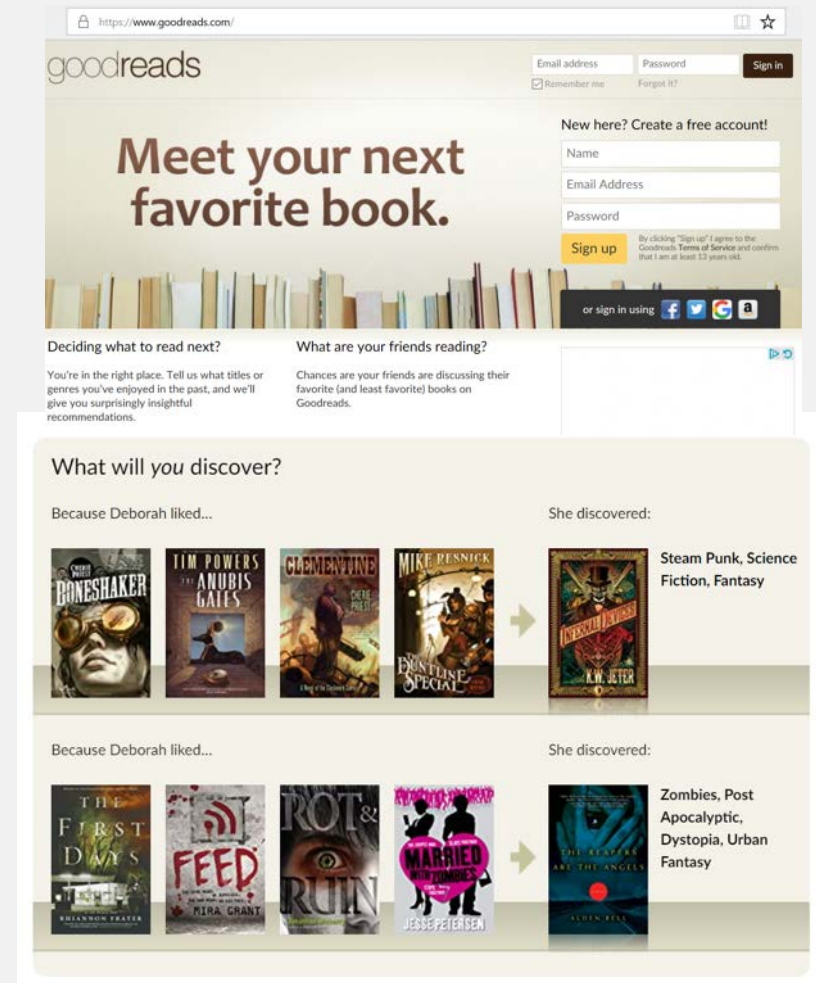
Goodreads, la xarxa social més gran de lectors

És una xarxa social o comunitat específica de lectors. Es va llançar el gener del 2007 i actualment té 40 milions de membres, 1.100 milions de llibres registrats i 43 milions de valoracions. De la mateixa manera que els usuaris fan servir altres plataformes per saber l'opinió i recomanació de restaurants, hotels i altres serveis, Goodreads permet a l'usuari conèixer la valoració de llibres per encertar millor en la selecció de la pròxima lectura.

Què es pot fer en aquesta plataforma?

- Buscar llibres per títol, autor o ISBN. De cada llibre se'n pot veure: foto de la coberta, ressenya, característiques del llibre (data de publicació, idioma, format, nombre de pàgines, etc.), en quines botigues es pot comprar i la valoració i comentaris d'altres lectors.
- Crear una llista dels llibres que has llegit i dels que vols llegir en un futur.
- Afegir llibres, informació, valoracions i comentaris.
- Crear o unir-te a grups d'usuaris que comenten un llibre o una temàtica i els llibres relacionats amb aquesta temàtica.
- Saber què estan llegint els amics i intercanviar opinions.
- Obtenir recomanacions en funció dels llibres que t'interessen com a lector.

Font: [Goodreads](https://www.goodreads.com/)

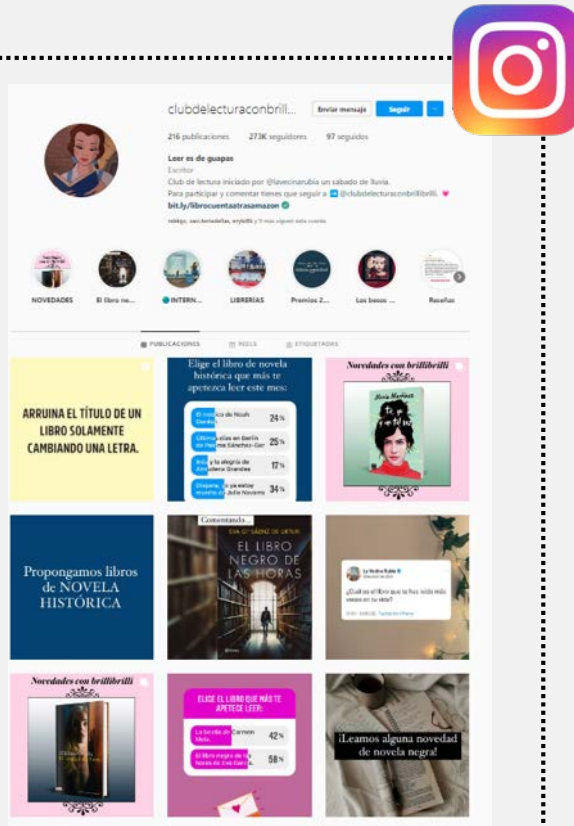


3 | Context i referències: bones pràctiques en la mediació lectora

Nous clubs de lectura, comunitats de lectura dinamitzats per influencers

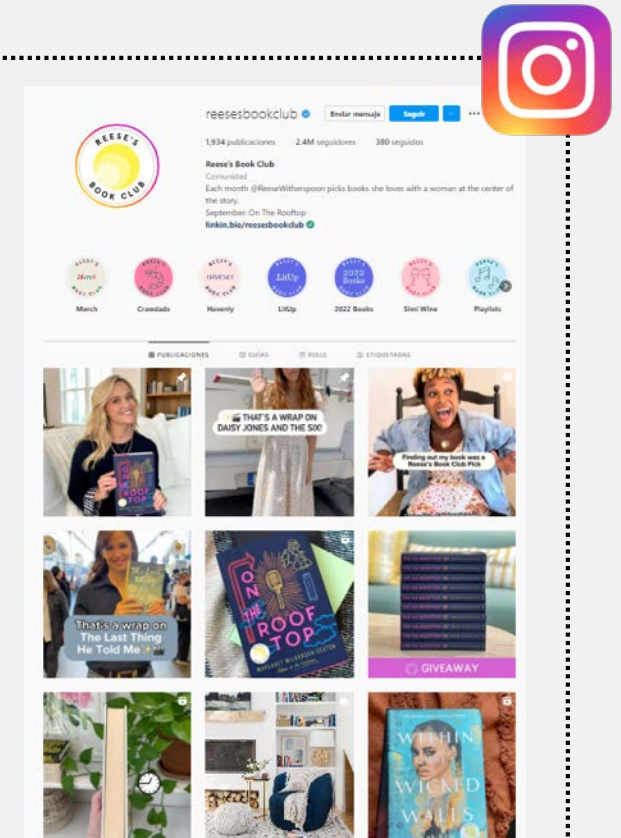
La Vecina Rubia, la *influencer* anònima amb 2,8 milions de seguidors, va crear un compte a Instagram anomenat [@clubdelecturaconbrillibrilli](https://www.instagram.com/clubdelecturaconbrillibrilli) per fomentar l'amor per la lectura entre els seus seguidors.

El perfil, amb **273.000 seguidors**, recull **recomanacions de lectures realitzades de forma col·laborativa**.



L'artista de Hollywood **Reese Witherspoon** selecciona un títol cada mes que tingui com a eix central de la seva narrativa una dona.

El llibre seleccionat és publicat al compte d'Instagram [@reesesbookclub](https://www.instagram.com/reesesbookclub), amb **2,4 milions de seguidors**, i es poden veure els comentaris sobre la història del mes i una **breu entrevista a l'autor**.



3 | Context i referències: bones pràctiques en la mediació lectora

#BookTok, recomanació de llibres entre usuaris a través de TikTok

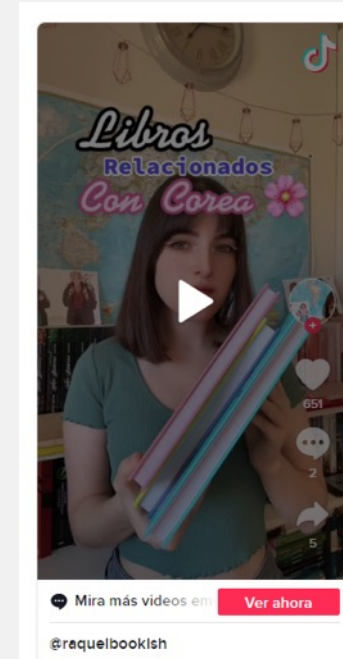
El *hashtag* #BookTok amb què els usuaris de la xarxa social etiqueten els seus vídeos, en què ressenyen i recomanen llibres, ja suma més de 71 bilions de visualitzacions. Aquest fet pot corroborar que **la tendència de recomanacions de lectures a través de les xarxes socials va a l'alça**. Molts ho descriuen com una evolució de la sinopsi d'un llibre, la qual s'ha transformat en una mena de tràiler fent servir el format audiovisual.

Alguns comptes ja es denominen **booktokers o bookinfluencers**, atès que el seu contingut es basa essencialment en el món de la literatura.

Editorials com Penguin Random House i Planetadelibros, o llibreries com Casa del Libro s'han unit a les xarxes socials amb els seus propis *influencers* perquè comparteixin i ressenyin els seus llibres.

També hi ha llibreries que han generat una secció al seu establiment amb els llibres més mencionats amb aquest *hashtag*.

Font: [La Vanguardia](#)



3 | Context i referències: bones pràctiques en la mediació lectora

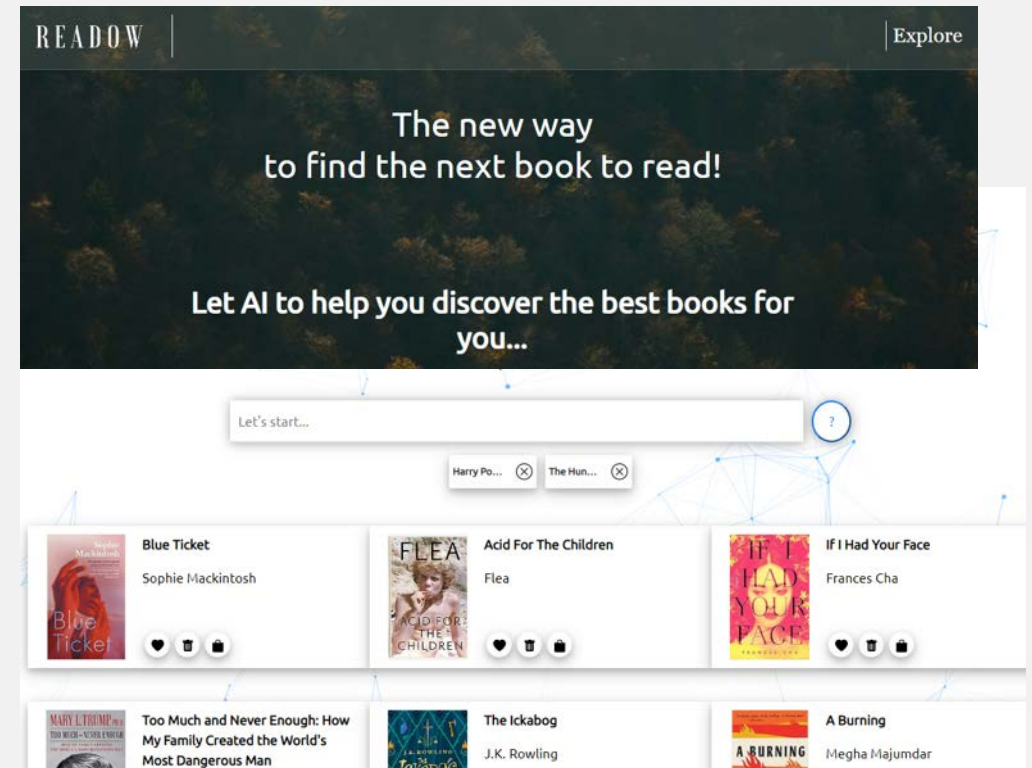
IA avançada et proposa la teva pròxima lectura

I si la mediació la realitza un robot? Readow és un exemple de sistema de recomanació avançat basat en intel·ligència artificial que proporciona recomanacions personalitzades per a l'usuari segons les anteriors lectures. El **sistema d'IA genera les recomanacions mitjançant l'anàlisi de grans quantitats de dades sobre les preferències de lectura d'altres amants dels llibres (com ara ressenyes de lectors i valoracions de llibres específics).**

Readow ofereix suggeriments basats en opinions d'altres lectors, en contrast amb les recomanacions de les botigues en línia, que solen utilitzar dades comercials que sovint són esbiaixades perquè incorporen les ofertes de promoció dels editors.

Només cal **indicar llibres que has llegit i t'han agradat per tal que et retorni una proposta que s'adapti als teus gustos** i que altres lectors han valorat positivament.

Font: [Readow](#)





Pla nacional del llibre i la lectura

Gràcies!